

### Cliente digital

«Innovación y marketing de servicios en la era digital» profundiza en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas digitales.

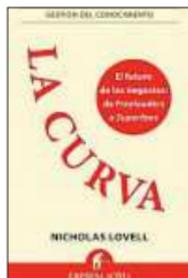
**Autor:** David Villaseca Morales  
**Editorial:** Esic. **Páginas:** 328. **P.** 20 €



### Otra economía

«La sociedad de coste marginal cero» analiza la nueva economía surgida a partir de las nuevas infraestructura tecnológica, que ha hecho desaparecer los costes marginales.

**Autor:** Jeremy Rifkin.  
**Editorial:** Paidós Ibérica. **Páginas:** 464. **P.** 28 €



**Autor:** Nicolas Lovell. **Editorial:** Empresa Activa.  
**Páginas:** 352. **P.** 18€

### Nuevos negocios

En «La curva» el lector aprenderá una nueva forma de hacer negocios. Se centra en construir relaciones con personas reales y encontrar maneras de animarles o permitirles gastar dinero en productos que valoren.



**Autor:** Ainhoa Segura/ Wang Xin. **Editorial:** LoQue-NoExiste **Páginas:** 179. **P.** 16 €

### Curso de chino

«¡Aprende chino ya!» recoge un innovador método para que ciudadanos españoles y chinos puedan comunicarse, identificando de manera fácil y rápida los sonidos y pronunciaciones.